

Notat:

Bæredygtighed som markedsføringsparameter – formidling på testvirksomhedernes hjemmesider

Udarbejdet i projekt "3748 Fremme afsætningen af bæredygtige, økologiske produkter" i arbejdsmappe 3: "Afprøvning af markedet for bæredygtige, økologiske produkter".

Notatet er udarbejdet i september 2016 af Randi Friis Hansen, seniorkonsulent, SEGES og Anja Kruse Christensen, konsulent, SEGES

Bæredygtighed som markedsføringsparameter

Notat om formidlingen af bæredygtighed på testvirksomhedernes hjemmesider i projekt "Fremme afsætningen af bæredygtige, økologiske produkter".

Baggrund

Projekt "3748 Fremme afsætningen af bæredygtige, økologiske produkter" har sammen med en række testvirksomheder afprøvet markedet for bæredygtige, økologiske produkter ved at anvende bæredygtighed som markedsføringsparameter.

Bidrag

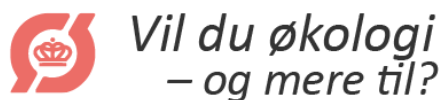
Projektet har forberedt materiale, som testvirksomhederne har kunnet anvende på deres hjemmesider til formidling af deres produkter som bæredygtige samt til formidling af testvirksomhedernes deltagelse i projektet.

Logomateriale

Logo, der kan anvendes til forsiden af hjemmesiden:



Element, der kan anvendes til en side om bæredygtighed på testvirksomhedernes hjemmesider:



VI ARBEJDER MED
BÆREDYGTIGHED



Tekstmateriale

Tekstelementer, der kan anvendes på testvirksomhedernes bæredygtighedssider, som formidling af deres status som bæredygtige ud fra en RISE-analyse samt deres deltagelse i projektet. Elementerne kan bruges som skabelon for opbygningen af testvirksomhedernes bæredygtighedssider. Det har været forskelligt, om testvirksomhederne har anvendt skabelonen i deres opbygning af siden.

Netværk af økologiske producenter

Vi er et netværk af producenter, som med afsæt i økologien arbejder med bæredygtighed ud fra en systematisk tilgang. Vi har det til fælles at vi alle brænder for at lave bæredygtige produkter med ekstra hensyn til både jord og mennesker.

(+ alles producenters logoer. Vedhæftet i mail)

Jeres individuelle historiefortælling - med udgangspunkt i bæredygtighed.

Bæredygtighed er økologi - og mere til

Bæredygtighed handler om at **opfylde de nuværende behov uden at fratage fremtidige generationer muligheden for at opfylde deres behov**. For os er økologi et vigtigt skridt på vejen mod en bæredygtig fødevareproduktion. Det røde Ø garanterer blandt andet, at du får mad uden rester af sprøjtemidler og en høj grad af dyrevelfærd.

Men vi vil endnu mere. Når du vælger vores økologiske produkter, er du sikker på, at vi har **målt på bæredygtigheden** – at vi arbejder på at blive bedre hele vejen rundt i produktionen. Det gælder eksempelvis minimering af energiforbrug, forbedring af livskvalitet for dem, som arbejder på gården og produktionens bidrag til et mangfoldigt og varieret liv og landskab.

Når vi arbejder med bæredygtighed, bygger vi rundt om økologien og bidrager endnu mere til at skabe balance mellem natur og landbrug. Vi tænker i helheder, hvor både mennesker, økonomi, miljø og samfund er med i regnestykket. Du kan have tillid til, at vi gør alt, hvad vi kan, for at de produkter, du køber, bidrager til en bæredygtig udvikling.

Det er det, vi mener, når vi siger, at vi vil økologi - og mere til.

RISE – benyttes i mere 50 lande

I vores arbejde med bæredygtighed anvender vi værktøjet RISE, som analyserer bæredygtighed hos landmanden i forhold til miljø, klima, økonomi og sociale forhold. RISE står for Response-Inducing Sustainability Evaluation og er et internationalt anerkendt værktøj, som benyttes i mere end 50 lande. Værktøjet er løbende udviklet over de sidste 15 år og er nok det mest omfattende værktøj til vurdering af bæredygtighed i landbrugsproduktionen til dato.

Hvordan virker RISE?

Ved hjælp af landmændenes svar på en lang række spørgsmål måler RISE bæredygtighedsgraden på gårdene. Spørgsmålene inddeles i 10 kategorier, for eksempel "jord", "livskvalitet", eller "energi og klima". Hvert svar får en karakter, og til sidst beregnes gennemsnittet af karaktererne indenfor de enkelte kategorier. De samlede resultater tegnes ind i et 10-kantet 'spindelvæv', som tydeliggør vores styrker og svagheder.

Med afsæt i vores udfordringer aftaler vi, i samarbejde med en konsulent, hvad vi konkret skal arbejde med, så vi bliver mere bæredygtige i alle aspekter og ikke kun i det, som vi i forvejen er gode til.

Jeres RISE analyse ([link](#))

Læs mere om arbejdet med bæredygtighed ([link til SEGES hjemmeside](#))

Mød de andre producenter ([links til de andre producenter](#))

Eksempel på anvendelse - Skærtøft Mølle

Skærtøft Mølle har på deres hjemmeside <http://skaertoft.dk/> valgt at formidle deres arbejde med bæredygtighed på forsiden ved brug af logoet og en kort tekst.

Se udklip fra Skærtøft Møllens hjemmesides forside:

SKÆRTOFT MØLLE®

Staldshop Produkter Opskrifter Kurser Nyheder Foodservice Om Skærtøft Mølle

VELKOMMEN

På Skærtøft Mølle gør vi os hver eneste dag umage for at leve op til målet: at producere økologiske, sunde, velsmagende og helt friske kornprodukter. Vi stenformaler mel og valser, knækker, skærer og polerer kornkerner for at give dig det bedste, vi kan.

Vi gør det med glæde, og vi er stolte af resultatet.

Venlige hilsner
Marie-Louise, Hanne og Jørgen

Rigtig god fornøjelse!

REN ØKOLOGI

Det sker..

SEPTEMBER 2016

FREDAGENS BRØD- & KAGESORTIMENT - SE HER

BRØD, BRØD OG ATTER BRØD - artikel i Berlingske

SÅDAN: STJERNER :-)

IRMA'S melblandinger by Skærtøft Mølle

ØKO.GLUTENFRIT fra Skærtøft Mølle

MADMAGASINET fra DR1 på Skærtøft Mølle - se indslaget her!

STALDDØRSSALG m.m.

HVER FREDAG: STALDDØRSSALG MED FRISKBAGT BRØD - åbent kl. 13-17 - se vores sortiment her!

Ønsker du at bestille dit brød? Send os en email: mail@skaertoft.dk "BRØD" - tjek vores fredagsudvalg på facebook eller **KLIK HER**

Tilmeld nyhedsbrev her.

NB! Der er IKKE perflourerede stoffer i vores emballage.

VORES PRODUKTER kan nu købes i Irma, Føtex, Bilka, nemlig.com, Helsam og udvalgte Coop-butikker.

Bæredygtighed

Læs her om vores arbejde med bæredygtighed.

"De mål, vi har for fremtiden på Skærtøft, handler om biodynamik, bæredygtighed og "grøn omstilling", og dermed om den pligt vi har til at gøre vore holdninger til konkrete handlinger - ikke mindst for at sikre vores børnebørns fremtid på .."

VORES WEBSHOP

HER KAN DU KØBE VORE PRODUKTER

MANGLER DU HELE KORNKERNER TIL DIN MELKVÆRN?

I webshoppen kan du købe 5 kg poser med hele kerner af spelt, hvede, øland eller rug.

Hvis man klikker på bæredygtigheds-logoet, kommer man ind på deres bæredygtighedsside:
<http://skaertoft.dk/baeredygtighed/>

Skærtøft Møllens bæredygtighedsside kan ses her:

Søg



Din indkøbskurv er tom



ARBEJDER MED BÆREDYGTIGHED



SKÆRTOFT ER DET VORES PASSION

- at se naturen som vores vigtigste samarbejdspartner
- at formale alle meltyper på stenkvarne, så vi bevarer den sunde, smagsgivende kim i melet
- at have fokus på sundhed og gastronomi når vi udvikler nye produkter
- at levere fuld sporbarhed på alle råvarer
- at lære fra os, og at dele vores viden, erfaring og begejstring for alt det, vi arbejder med

Landbruget på Skærtøft, der har været i familiens eje siden 1892, er dyrket økologisk i 25 år, og biodynamisk de seneste 3 år.

Skærtøft Mølle blev grundlagt i 2004, og har i dag knap 40 produkter i sit sortiment: stenformet mel, knækkede, skårne, valsede og polerede kornkerner af spelt, hvede, byg og rug, samt en række grød- og brødblandinger. Produkterne fra Skærtøft Mølle er hædret af bl.a. Det danske gastronomiske akademi, og har også modtaget Den økologiske Guldmedalje.

Både landbruget på Skærtøft, Skærtøft Mølle, Skærtøft Brødværksted samt Skærtøft Møllens Brødakademi drives af Hanne Risgaard og Jørgen Houbak Bonde, samt deres datter, Marie-Louise, der er 5. generation på gården.



Jørgen



Hanne



Marie-Louise

FAMILIEN RISGAARD & BONDE

Da vi for 25 år siden lagde driften af landbruget på Skærtøft om til økologi, vidste vi helt præcist, at vi fra da af ville have naturen, som vores vigtigste samarbejdspartner, og at vi aldrig mere skulle bruge kunstgødning eller sprøjte gift på kornet på vore marker. Hvad vi **ikke** vidste, dengang i 1991, var, at vi stod ved starten af en fascinerende, engagerende, ind imellem besværlig, men altid udfordrende og eventyrlig rejse, som vi har været på lige siden, og som vores datter vil fortsætte, når hun om nogle år, som 5. generation, bliver den, der alene står for driften på Skærtøft.

Det stod hurtigt klart for os, at vi aldrig ville nå frem til en slutdestination på vores rejse.

"Vi ser naturen som vores vigtigste samarbejdspartner. De kommende år vil vi øge vores indsats for at skabe ekstra frugtbarhed i jorden, så vores afgrøder kan høstes med endnu mere sundhed og gastronomisk kvalitet, end i dag."

Målet rykkede sig igen og igen, i takt med at vore ambitioner for "udbyttet" af rejsen voksede. Først blev vi økologiske planteavlere for at beskytte miljø, grundvand og biodiversitet. Dernæst fortsatte vi rejsen drevet af nysgerrighed på begreberne: sporbarhed, sundhed, velsmag! Det resulterede i, at vi startede Skærtøft Mølle, hvor vores passion gennem de seneste 12 år har været at producere en lang række korn- og melprodukter af så høj en kvalitet, som vi overhovedet formår. At møllen også har skabt lokale arbejdspladser, og været omdrejningspunkt for en omfattende kursusrivisning, hvor vi har kunnet lære fra os, og dele vores viden, erfaring og begejstring for alt det, vi arbejder med, er for os en ekstra og glædelig oplevelse på rejsen.



Vil du økologi
– og mere til?

VI ARBEJDER MED
BÆREDYGTIGHED



Netværk af økologiske producenter

Vi er et netværk af producenter, som med afsæt i økologien arbejder med bæredygtighed ud fra en systematisk tilgang. Vi har det til fælles at vi alle brænder for at lave bæredygtige produkter med ekstra hensyn til både jord og mennesker. Klik på billedet og læs mere om SEGES-projektet.

Mød de andre producenter

[Naturmælk](#)
[Falslevgaard](#)
[Hestbjerg
Økologi](#)

RISE – benyttes i mere 50 lande

I vores arbejde med bæredygtighed anvender vi værktøjet RISE, som analyserer bæredygtighed hos landmanden i forhold til miljø, klima, økonomi og sociale forhold. RISE står for Response-Inducing Sustainability Evaluation og er et internationalt anerkendt værktøj, som benyttes i mere end 50 lande. Værktøjet er løbende udviklet over de sidste 15 år og er nok det mest omfattende værktøj til vurdering af bæredygtighed i landbrugsproduktionen til dato.

Hvordan virker RISE?

Ved hjælp af landmændenes svar på en lang række spørgsmål måler RISE bæredygtighedsgraden på gårdene. Spørgsmålene inddeles i 10 kategorier (men kun 9 når der ingen husdyr er på bedriften), for eksempel "Jord", "Livskvalitet", eller "energi og klima". Hvert svar får en værdi, og til sidst beregnes gennemsnittet af karaktererne indenfor de enkelte kategorier. De samlede resultater tegnes ind i et 9-aksers diagram 'spindelvæv', som tydeliggør vores styrker og svagheder.

Udvalgt i vores udfordringer aftaler vi, i samarbejde med en konsulent, hvad vi konkret skal arbejde med, så vi bliver mere bæredygtige i alle aktiviteter og ikke kun i det, som vi i forvejen er gode til.

De nye mål for den fremtidige færd handler om biodynamik, bæredygtighed og "grøn omstilling", og dermed om vores pligt til at handle konkret, for at sikre vores børnebørns fremtid på denne jord. For tre år siden gik vi fra økologisk til biodynamisk drift i landbruget. Her vil vi i årene fremover øge vores indsats for at skabe ekstra frugtbarhed i jorden, så vores afgrøder kan høstes med endnu mere sundhed og gastronomisk kvalitet, end i dag.

"De mål, vi har for fremtiden på Skærtøft, handler om biodynamik, bæredygtighed og "grøn omstilling", og dermed om den pligt vi har til at gøre vore holdninger til konkrete handlinger – ikke mindst for at sikre vores børnebørns fremtid på denne jord".

Læs mere om vores arbejde med bæredygtighed

[RISE analyse](#)

Både i landbruget og i møllen på Skærtøft vil en del af den hjælp, vi i fremtiden vil gøre brug af, være analyserne via RISE og Klimakompasset. Vi ved f.eks. godt, at vi scorer alt, alt for lavt, når vi ser på vores energiforbrug/CO2 aftryk. Derfor drømmer vi også om en "bæredygtig mølle" og en CO2 neutral produktion. På vejen frem mod den drøm, vil analyserne holde os fast på, om rejsen, som vi indledte for et kvart århundrede siden, stadig bevæger os fremad, eller om vi holder pause på perronen.

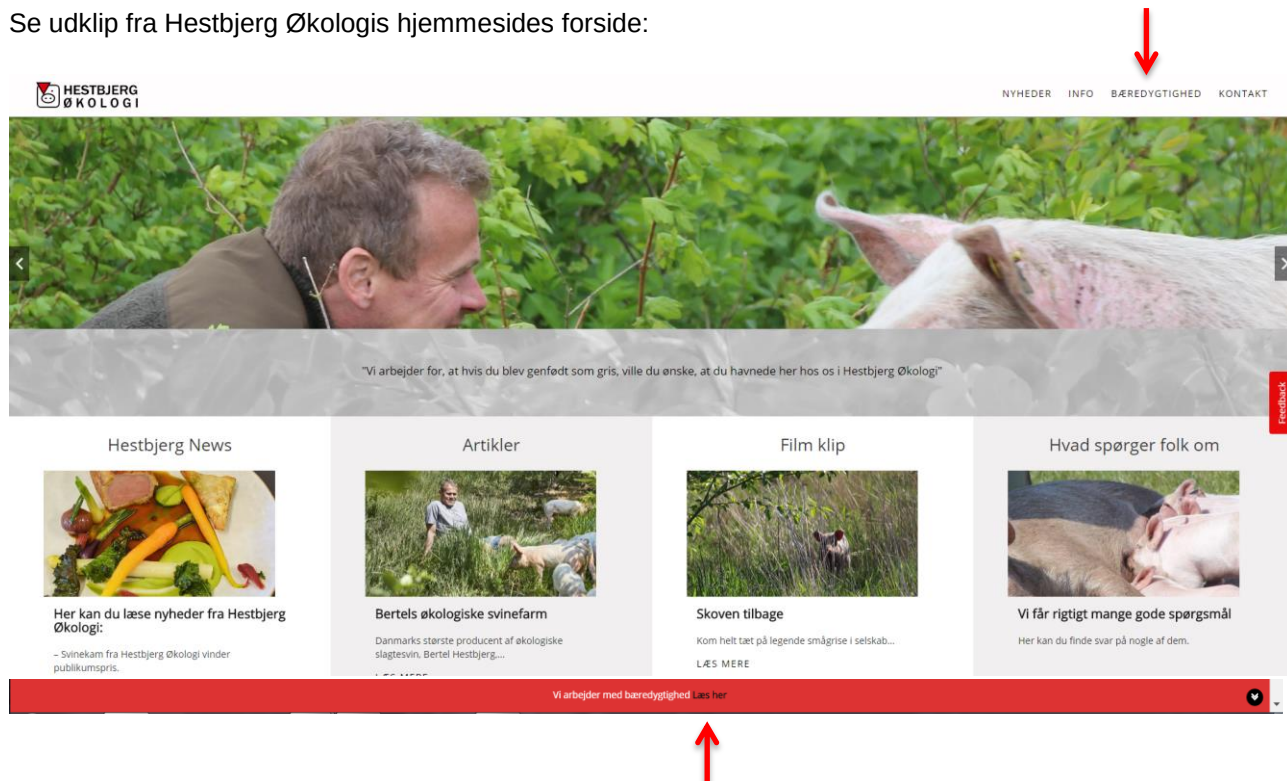
Vores bud er, at vi vil bevæge os – helt sikkert ikke så hurtigt, som vi drømmer om, men vi tør godt love, at vi gør det – og også, at det sker i den rigtige retning!

(Fotos: [Jesper Balleby](#))

Eksempel på anvendelse – Hestbjerg Økologi

Hestbjerg Økologi har på deres hjemmeside <http://hestbjerg.dk/> valgt at formidle deres arbejde med bæredygtighed via et toplink på hjemmesiden plus et link i bunden af hjemmesiden.

Se udklip fra Hestbjerg Økologis hjemmesides forside:



Hvis man klikker på "Bæredygtighed" eller "Læs her", kommer man ind på deres bæredygtighedsside:
http://hestbjerg.dk/?page_id=645

Hestbjerg Økologis bæredygtighedsside kan ses her:



”Et hvert udviklingstiltag på vores gård bliver først gennemført, når vi har en klar vurdering af, hvordan det bidrager til vores overordnede målsætning om en stadig mere bæredygtig produktion”

Bæredygtighed og dyrevelfærd er i centrum hos os. Vi tror på et landbrug, der ikke er afhængig af GMO'er og kemi. Essensen i bæredygtighed handler om, at vi opfører os på en måde, der ikke begrænser kommende generationers muligheder for udfoldelse. Det er udfordrende, og for os er det en dynamisk proces, hvor vi hele tiden skal forsøge at gøre det lidt bedre, end vi gjorde i går. Selv om vi på mange områder er kommet langt i retning af en bæredygtig produktion, har vi stadig masser af områder, hvor vi kan – og skal – forbedre os. Eksempler herpå er, at vi stadig har svært ved at lave godt grisefoder uden brug af soja, som desværre hentes på den anden side af kloden. Heldigvis er der lovende forskningsresultater, som tyder på, at vi måske snart kan klare os uden soja. Et andet eksempel er vores forbrug af fossilt brændstof, da det kræver ganske mange timers traktorkørsel at passe økologiske grise.



Grise er oprindeligt skovdyr, som elsker at rode i jorden mellem træerne. Vi forsøger generelt at give grisene leveforhold, så de kan gøre de ting, der er naturlige for en gris. Derfor har vi plantet skov på 20-35 % af grisenes markarealer. De drægtige søers græsmark er suppleret med et bredt bælte med popler og grantræer og fem hektar stort område med jordskokker, som søerne kan grave frem med trynen i vinterhalvåret. På faremarken er der ligeledes træer. Her er granerne og poplerne suppleret med æbler, mirabeller, nødder og surbær. Grisene får lov til at blive hos deres mor i tre uger længere end normalt for økologiske grise, således at grisene langsomt vænnes til fast føde, i takt med at soens mælkeproduktion naturligt stopper. På den måde sikre vi, at grisene er større og stærkere og derved mindskes medicinforbruget.

Beplantningerne har mange vigtige funktioner. De giver skygge, hvilket er godt, da grisene ikke trives ved høje temperaturer. Samtidig hjælper grisene med at gøde træerne, så vi om nogle år kan høste miljøvenligt biobrændsel. Træerne er også med til at binde kvælstof og andre næringsstoffer, så risikoen for miljøforurening fra grisemarkerne mindskes. Endelig er bælteerne med træer også med til at bryde landskabet, skabe mere variation og levested for andre vilde dyr. Eksempelvis har vi oplevet en stor stigning i bestanden af agerhøns, siden vi startede med at plante skov.



I forhold til slagtesvinene tænker vi også på bæredygtighed. Grisene har fra naturens side behov for at rode i jorden med deres tryner. Derfor har vi indrettet 'wellness', hvor slagtesvinene har adgang til lyngflis. Lyngflis er et restmateriale fra hede-pleje, hvor fjernelse af næringsstoffer er med til at sikre gode vækstbetingelser for lyngen. Inden lyngflisen igen spredes på markerne som jordforbedringsmateriale og gødning får slagtesvinene det som rode-materiale.



Bæredygtighed handler om at give noget tilbage til naturen. Med vores grise i poplerne ønsker vi at skabe et kredsløb, hvor vi ikke belaster miljøet og hvor vi samtidig skaber et godt griseliv.

RISE – BENYTTES I MERE 50 LANDE

I vores arbejde med bæredygtighed anvender vi værktøjet RISE, som analyserer bæredygtighed hos landmanden i forhold til miljø, klima, økonomi og sociale forhold. RISE står for Response-Inducing Sustainability Evaluation og er et internationalt anerkendt værktøj, som benyttes i mere end 50 lande. Værktøjet er løbende udviklet over de sidste 15 år og er nok det mest omfattende værktøj til vurdering af bæredygtighed i landbrugsproduktionen til dato.

Hvordan virker RISE?

Ved hjælp af landmændenes svar på en lang række spørgsmål måler RISE bæredygtighedsgraden på gårdene. Spørgsmålene inddeles i 10 kategorier, for eksempel "jord", "livskvalitet", eller "energi og klima". Hvert svar får en karakter, og til sidst beregnes gennemsnittet af karaktererne indenfor de enkelte kategorier. De samlede resultater tegnes ind i et 10-kantet 'spindelvæv', som tydeliggør vores styrker og svagheder.

Med afsæt i vores udfordringer aftaler vi, i samarbejde med en konsulent, hvad vi konkret skal arbejde med, så vi bliver mere bæredygtige i alle aspekter og ikke kun i det, som vi i forvejen er gode til.

[Vores RISE analyse](#)

[Læs mere om arbejdet med bæredygtighed](#)

Mød de andre producenter

Falslevgård Mølle

SKÆRTOFT MØLLE®



Bæredygtighed flyer

[Download flyer](#)

Eksempel på anvendelse - Naturmælk

Naturmælk har på deres hjemmeside <http://www.naturmaelk.dk/> valgt at formidle deres arbejde med bæredygtighed via logoet på forsiden af deres hjemmeside.

Se udklip fra Naturmælks hjemmesides forside:



Hvis man klikker på logoet, kommer man ind på deres bæredygtighedsside:

<http://www.naturmaelk.dk/b%C3%A6redygtighed>

Naturmælks bæredygtighedsside kan ses her:

Bæredygtighed



Netværk af økologiske producenter

Vi er et netværk af producenter, som med afsæt i økologien arbejder med bæredygtighed ud fra en systematisk tilgang. Vi har det til fælles at vi alle brænder for at lave bæredygtige produkter med ekstra hensyn til både jord og mennesker.



Falslevgård Mølle



HESTBJERG
ØKOLOGI

SKÆRTOFT MØLLE®

Historiefortælling – Naturmælk

25 år med økologi – og stadig visionære...

De første økologiske landmænd, der etablerede Naturmælk i Sønderjylland tilbage i 1994, skabte mejeriet på baggrund af en arbejdsfilosofi, der bygger på den indianske læresætning om at *"vi har ikke arvet jorden efter vore fædre, men lånt den af vore børn"*. Denne læresætning er stadig essentiel i måden hvorpå de nu 32 landmænd, deres familier, deres landbrug og mejeriet Naturmælk agerer; et hensyntagen til den jord, der dyrkes i alle led i værdikæden.

Økologi er for alle parter meget mere end en dyrkningsform. Det er en holdning til at ville noget *mere* og *bedre* end økologien, som vi kender den i dag.

Alle i fællesskabet omkring Naturmælk har igennem de seneste 25 år arbejdet for en økologiske og bæredygtig virksomhed – på den individuelle bedrift og på mejeriet. Og hver dag arbejdes der fortsat på at skabe de sundeste mejeriprodukter med de største smagsoplevelser. Og det arbejde fortsættes..

Mange tiltag er der taget igennem tiden:

Større grad af selvforsyninger er opnået ude på en del af de enkelte gårde

Et konstant arbejde for bedre dyrevelfærd (Stop for aflivning af tyrekalve, certificering af landmændene efter Dyrenes Beskyttelse)

Flere landbrug dyrkes efter de biodynamiske principper

Alle landmændene udsår 7 Urter i deres græsmarker, for at sikre et større velbefindende hos dyrene- og et mere varieret foder til køerne, når de græsser.

Høj sporbarhed fra produkt til landmand.

Grøn energi

Naturplaner udarbejdet for en stor del af Naturmælks landmænd

Et evigt arbejde for en bæredygtig økonomi hos den enkelte landmand samt for mejeriet.

Vi har en drøm....

Nu åbner vi et vindue til de næste 25 år frem i tiden- og drømmer os hen sammen med Naturmælk og de landmænd, der dagligt leverer deres økologiske mælk til mejeriet.

Her vil vi opleve at langt de fleste af Naturmælks landmænd i hverdagen gør brug af resultaterne af RISE analyserne - og arbejder konstruktivt med at sætte nye mål. Naturplanerne arbejdes der fortsat med, for at sikre en vedvarende positiv holdning til den omkringliggende natur. Landmændene fodrer udelukkende med dansk foder, idet 100 % sporbarhed er af høj vigtighed for såvel producent som for kunderne. Vindmøller, eller andre alternative energiformer er opført på de fleste af gårdene, og samtidig er der etableret endnu flere privat etablerede biogasanlæg. Den bæredygtige økonomi er forankret på alle gårdene; de økologiske landmænd med deres familier oplever også derigennem en bedre livskvalitet. Og alle dyrene har det fortsat godt.

Mejeriet har gennemgået radikale forandringer i form af andre energikilder til driften og derigennem en højere økonomisk effektivitet. Størstedelen af emballagerne fremstilles af miljøvenlige, nedbrydelige materialer - eller måske er mejeriet blevet 60% emballagefri? Mejeriet har sammen med en del af landmændene etableret produktionsfællesskaber i 3. landene - og er derigennem selvforsynende med frugt, bær o lign. som ingrediens til syrnede produkter. Og Naturmælk er fortsat en arbejdsplads, der tiltrækker medarbejdere, der ønsker at være en del af et bæredygtigt og udviklende fællesskab.

Dette er lidt af drømmen, der sagtens kan blive til virkelighed.

Bæredygtighed er økologi - og mere til

Bæredygtighed handler om at *opfylde de nuværende behov uden at fratage fremtidige generationer muligheden for at opfylde deres behov*. For os er økologi et vigtigt skridt på vejen mod en bæredygtig fødevarerproduktion. Det røde Ø garanterer blandt andet, at du får mad uden rester af sprøjtemidler og en høj grad af dyrevelfærd.

Men vi vil endnu mere. Når du vælger vores økologiske produkter, er du sikker på, at vi har **målt på bæredygtigheden** – at vi arbejder på at blive bedre hele vejen rundt i produktionen. Det gælder eksempelvis minimering af energiforbrug, forbedring af livskvalitet for dem, som arbejder på gården og produktionens bidrag til et mangfoldigt og varieret liv og landskab.

Når vi arbejder med bæredygtighed, bygger vi rundt om økologien og bidrager endnu mere til at skabe balance mellem natur og landbrug. Vi tænker i helheder, hvor både mennesker, økonomi, miljø og samfund er med i regnestykket. Du kan have tillid til, at vi gør alt, hvad vi kan, for at de produkter, du køber, bidrager til en bæredygtig udvikling.

Det er det, vi mener, når vi siger, at vi vil økologi - og mere til.

RISE – benyttes i mere 50 lande

I vores arbejde med bæredygtighed anvender vi værktøjet RISE, som analyserer bæredygtighed hos landmanden i forhold til miljø, klima, økonomi og sociale forhold. RISE står for Response-Inducing Sustainability Evaluation og er et internationalt anerkendt værktøj, som benyttes i mere end 50 lande. Værktøjet er løbende udviklet over de sidste 15 år og er nok det mest omfattende værktøj til vurdering af bæredygtighed i landbrugsproduktionen til dato.

Hvordan virker RISE?

Ved hjælp af landmændenes svar på en lang række spørgsmål måler RISE bæredygtighedsgraden på gårdene. Spørgsmålene inddeles i 10 kategorier, for eksempel "jord", "livskvalitet", eller "energi og klima". Hvert svar får en karakter, og til sidst beregnes gennemsnittet af karaktererne indenfor de enkelte kategorier. De samlede resultater tegnes ind i et 10-kantet 'spindelvæv', som tydeliggør vores styrker og svagheder.

Med afsæt i vores udfordringer aftaler vi, i samarbejde med en konsulent, hvad vi konkret skal arbejde med, så vi bliver mere bæredygtige i alle aspekter og ikke kun i det, som vi i forvejen er gode til.

Læs mere om arbejdet med bæredygtighed [klik her](#)

Mød de andre producenter (klik på deres logo):

Falslevgård Mølle



HESTBJERG
ØKOLOGI

SKÆRTOFT MØLLE®